



PRESTIGIO
TRAYECTORIA
CALIDAD

*la Universidad
de la Gente que Triunfa*

DIRIGIDA A

Estudiantes que han finalizado los estudios secundarios

DURACION

4 Años

MODALIDAD

Semipresencial

TURNO

Sabatino

REQUISITOS DE ADMISION

Una fotografía tamaño carnet.

Original y copia del diploma de bachiller,

Copia de cedula de identidad y/o partida de nacimiento.

En el caso de estudiantes extranjeros deberán traer sus documentos apostillados o autenticados. (documentos traducidos al idioma español cuando corresponda el caso).



Licenciatura en **COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS**



ucc.edu.ni

Plan de ESTUDIO

Estrategias de Aprendizaje

Español I
Filosofía
Informática I
Introducción a la Comunicación
Administración de Empresas I
Español II
Estadística I
Contabilidad Financiera I
Inglés Técnico
Principios de Economía
Escritura Creativa
Ética Profesional
Mercadeo
Prensa I
Administración de Recursos Humanos I
Derecho y Comunicación
Teoría de la Comunicación
Prensa II
Fotografía I
Historia de la Comunicación
Diseño Gráfico I
Prensa III
Producción Radiofónica I
Metodología de la Investigación
Sociología de la Comunicación

Producción Radiofónica II
Producción Televisiva I
Psicología de la Comunicación
Publicidad I
Semiótica de la Comunicación
Observatorio De Medios
Producción Televisiva II
Publicidad II
Protocolo y Comunicación
Comunicación y Género
Introducción al Cine
Relaciones Públicas I
Relaciones Públicas II
Cultura Emprendedora y Responsabilidad Social
Análisis del Discurso
Proyectos de Comunicación
Periodismo Económico
Relaciones Públicas III
Comunicación y Globalización
Identidad e Imagen Corporativa
Planificación de la Comunicación
Estrategia de la Comunicación
Nuevas Tecnologías de la Información
Comunicación para el Cambio Social
Seminario De Tesis

EXPECTATIVAS OCUPACIONALES

- Director de Proyectos de Comunicación
- Facilitar Programas de Comunicación
- Responsable de Programas de Comunicación
- Director de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas
- Investigador en Comunicación
- Responsable de Programas de Responsabilidad Social
- Asesor de Comunicación
- Responsable de Campañas de Comunicación para el cambio social
- Periodista

PERFIL

El Perfil Profesional de la carrera de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas es formar profesional con competencias y capacidades de investigación, planificación, análisis y creativo en las relaciones públicas, comunicación para el cambio social y periodismo comprometido con el medio ambiente y desarrollo humano del país.



UCC



CREE, APRENDE Y EMPRENDE

f MANAGUA
Costado Oeste,
Polideportivo España
Cel. 8396 7961
Tel. 2277 1931

f LEÓN
Frente
Campus Médico
Cel. 8560 2079
Tel. 2311 0811

f MATAGALPA
Del BDF
1 c. este, 1/2 sur
Cel. 8808 2555
Tel. 2772 2822