

MAESTRÍA EJECUTIVA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Presentación De La Maestría

El Programa de Maestría Ejecutiva en Dirección de Empresas enfatiza el uso de herramientas analíticas, técnicas y modelos gerenciales para potenciar el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones, la solución de problemas, la identificación y aprovechamiento de oportunidades, entendiendo la Gerencia Empresarial como una función que requiere coordinación y colaboración productiva con otras áreas funcionales de la empresa o de la organización, el monitoreo y análisis del entorno de la empresa.

¿Qué habilidades promovemos?

El profesional estará en capacidad de asumir la gerencia de las actividades relacionadas con la Implementación y Seguimiento de los Sistemas de Gestión de una empresa

Ajustar y dirigir estrategias y planes de dirección, organización y capacitación para el logro de los objetivos estratégicos de la empresa

Contribuir de manera efectiva al desempeño de las instancias de dirección de la empresa, en los procesos de planeación y presupuestación, así como en el proceso de toma de decisiones gerenciales.

Así mismo tendrá la capacidad de desarrollo de competencias para diseñar, implementar, darle seguimiento y auditar los sistemas de calidad de las organizaciones

MODALIDAD



BIMODAL



DURACIÓN DE
2 AÑOS (INCLUYE TESIS)



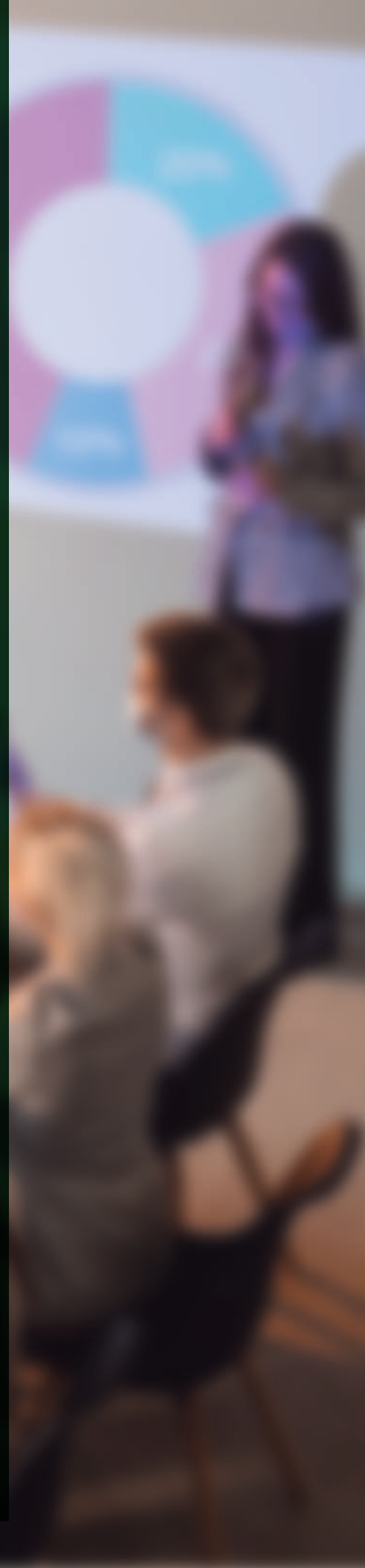
FORMACIÓN PREVIA
LICENCIATURA

OBJETIVO GENERAL

Enfatizar el uso de herramientas analíticas, técnicas y modelos gerenciales para potenciar el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones, la solución de problemas, la identificación y aprovechamiento de oportunidades, entendiendo La Gerencia Empresarial como una función que requiere coordinación y colaboración productiva con otras áreas funcionales de la empresa o de la organización, el monitoreo y análisis del entorno de la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar las teorías del análisis macroeconómico, del desempeño de los grandes agregados y de las políticas macroeconómicas determinando los procedimientos para el diseño de estrategias fiscales.
- Conocer el funcionamiento de los organismos económicos internacionales y sus rol en el desarrollo de la estabilidad económica mundial y del comercio internacional.
- Aplicar los conceptos y disposiciones legales estudiadas a situaciones concretas (análisis de problemas, identificación de la norma y toma de decisiones).
- Desarrollar propuestas de solución a los problemas que afectan el sistema logístico integral de la empresa con visión holística.
- Identificar fortalezas y debilidades en la organización, para proponer diseños de planes de mejoras tanto estructurales como de personal, equipos y sistemas utilizados. Su puesta en marcha y la forma de presentarlos para su discusión y difusión.
- Fortalecer el liderazgo como agente dinamizador de las actividades y desarrollo de las personas y tereas para elevar la productividad en las empresas e instituciones.
- Aprender a identificar en que negocios la empresa debe involucrarse a un mediano o largo plazo, evaluar su entorno, sus recursos y los objetivos de la empresa.



PLAN DE ESTUDIO

-Módulo I: Propedéutico
1.Taller de herramientas virtuales y aplicación de normas APA
2.Método de Casos

Módulo II: Instrumental
3.Métodos Cuantitativos para Toma de Decisiones
4.Fundamentos de Contabilidad

Módulo III: La Empresa y su Entorno
5.Análisis Macroeconómico para la Gerencia
6.Economía Empresarial
7.Derecho y Ética Empresarial
8.Ambiente de Negocios Internacionales

Módulo IV: Gestión Financiera y Control
9.Contabilidad Gerencial
10.Gestión Financiera de Corto Plazo
11.Gestión Financiera de Largo Plazo
12.Control Gerencial

Módulo V: Gestión Empresarial
13.Fundamentos de Marketing
14.Dirección de Ventas
15.Gerencia de Operaciones
16.Diseño y Comportamiento Organizacional
17.Dirección y Desarrollo del Capital Humano

Módulo VI: Dirección Estratégica
18.Análisis Estratégico y Formulación de la Estrategia Empresarial
19.Dirección Estratégica
20.Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos
21.Taller de Proyecto Final de Graduación

Módulo VII-A: Concentración en Marketing
Investigación de Mercados
Análisis y Comportamiento del Consumidor
Marketing Internacional
Marketing Estratégico

Módulo VII-B: Concentración en Finanzas
Finanzas Internacionales
Administración de Riesgos
Estrategia Financiera
Instrumentos Financieros Derivados

Módulo VII-C: Concentración en Gestión del Talento Humano
Comunicación Gerencial
Derecho Laboral
Negociación y Arbitraje Laboral
Taller de Cálculo de las Remuneraciones en los Recursos Humanos.

Módulo VII-D: Concentración en Gerencia de la Calidad
Fundamentos de Calidad
Sistemas de Calidad (ISO 9001, ISO 14000, OSHAS 1800)
Auditoría de la Calidad
Implementación y documentación

Requisitos de Admisión

- Llenar solicitud de admisión.
- Presentar título universitario (original para cotejo y fotocopia).
- Copia de Gaceta de publicación de Título.
- Cédula de identidad (original para cotejo y fotocopia).
- CV actualizado.
- Dos fotografías tamaño carné.
- Recibo de pago de primer cuota.

MAS INFORMACION EN

Dirección de Posgrado

Teléfono: (505) 2277 1931. Ext. 155

Celular: (505) 8396-4370

Correo: posgrado@ucc.edu.ni

