



## PARTICIPANTES

Graduados de las distintas universidades del país y egresados de la carrera de Diseño Gráfico y Publicitario de la UCC y carreras afines que deseen elevar el nivel de su formación profesional, accediendo al conocimiento más actualizado y desarrollando las competencias que las organizaciones y la sociedad requieren.

## DOCENTES

El Programa de Especialización cuenta con profesores nacionales y extranjeros con grado de Doctor y/o Maestría en administración y dirección de empresas, o áreas relacionadas, con amplia experiencia docente y vasta experiencia profesional en las áreas en que ejercen docencia. Además se desempeñan como altos funcionarios o ejecutivos en el sector público y en el sector privado.

## CONTÁCTANOS

### MANAGUA

Costado Oeste,  
Polideportivo España, Altamira  
Tel: 2277-1931. Ext. 155  
[posgrado@ucc.edu.ni](mailto:posgrado@ucc.edu.ni)

 8396 4370

### LEÓN

Costado Oeste  
Campus Médico  
Tel: 2311-0811/12. Ext. 105  
[maria.diaz@ucc.edu.ni](mailto:maria.diaz@ucc.edu.ni)

 8560-2087

### MATAGALPA

Del BDF 1 C. al este,  
media al sur  
Tel: 2772-2821.  
[margarita.gonzalez@ucc.edu.ni](mailto:margarita.gonzalez@ucc.edu.ni)

 8808-2555

## PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN (PEDC)



**DIRECCIÓN DE POSGRADO  
Y EDUCACIÓN CONTINUA  
(DPEC)**

## OBJETIVO GENERAL

Brindar a los futuros profesionales en diseño gráfico y carreras afines (comunicación, marketing o arquitectura) una sólida formación en los aspectos metodológicos, técnicos y operativos conducentes a una amplia formación estratégica del campo de la imagen, el diseño y las comunicaciones.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Análisis de la problemática nacional utilizando como apoyo los instrumentos de investigación y los diferentes enfoques.
- Proponer diferentes soluciones hacia los problemas sociales del país utilizando como apoyo piezas comunicacionales.
- Relacionar el conocimiento obtenido por parte de los estudiantes sobre planificación estratégica, articulación en el espacio organizacional, desarrollo de marca, imagen e identidad, gestión de negocios y evaluación de proyectos de diseño para una implementación exitosa y ponerlos en práctica mediante el diseño de un proyecto final.



Modalidad Bimodal, duración y horario:

Turnos	Duración	Horario
Dominical	1 Año	8:00AM a 12:00 MD



## PLAN DE ESTUDIO

- 1.1. Taller de herramientas virtuales y normas APA
2. Dirección de Arte
3. Branding Corporativo
4. Medios impresos y digitales
5. Comunicación Estratégica Publicitaria
6. El diseño de Comunicación
7. Diseño Editorial y Diseño Web
8. Gestión del Proyecto Gráfico
9. Envases, embalajes y puntos de venta.
10. Taller de Proyecto Final de Graduación TPGF

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Llenar solicitud de admisión
- Presentar título universitario (original para cotejo y fotocopia).
- Cédula de identidad (original para cotejo y fotocopia)
- Dos fotografías tamaño carné.
- Recibo de pago de primer cuota.

**UCC**

**Dirección de Posgrado y Educación Continua.**

Central Tel: 2277-1931, Ext. 155.

posgrado@ucc.edu.ni

asistente.posgrado@ucc.edu.ni