



PARTICIPANTES

Graduados y egresados de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) y graduados de las distintas universidades que deseen elevar su nivel de formación profesional, accediendo al conocimiento más actualizado y desarrollando las competencias que las organizaciones y la sociedad requieren.

DOCENTES

El Programa de Especialización cuenta con profesores nacionales y extranjeros con grado de Doctor y/o Maestría en administración y dirección de empresas, o áreas relacionadas, con amplia experiencia docente y vasta experiencia profesional en las áreas en que ejercen docencia. Además se desempeñan como altos funcionarios o ejecutivos en el sector público y en el sector privado.

CONTÁCTANOS

MANAGUA

Costado Oeste,
Polideportivo España, Altamira
Tel: 2277-1931. Ext. 155
posgrado@ucc.edu.ni

☎ 8396 4370

LEÓN

Costado Oeste
Campus Médico
Tel: 2311-0811/12. Ext. 105
maria.diaz@ucc.edu.ni

☎ 8560-2087

MATAGALPA

Del BDF 1 C. al este,
media al sur
Tel: 2772-2821.
margarita.gonzalez@ucc.edu.ni
☎ 8808-2555

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE MARKETING (PEDM)



DIRECCIÓN DE POSGRADO
Y EDUCACIÓN CONTINUA
(DPEC)

OBJETIVOS

Formar profesionales con conocimientos, técnicas y herramientas necesarios para el desarrollo de las competencias directivas de la función de marketing en empresas y organizaciones, desde una perspectiva eminentemente práctica

Para tal fin los participantes dispondrán de avanzados conocimientos del comportamiento de los consumidores y de las técnicas y herramientas de marketing que faciliten la toma de decisiones, así como de las competencias para la formulación, implementación y control de estrategias y programas de acción de marketing que apuntalen la rentabilidad y la permanencia de la empresa en el mercado.

Modalidad Bimodal, duración y horario:

Turnos	Duración	Horario
Dominical	1 Año	8:00AM a 12:00 MD

PLAN DE ESTUDIO

1. Taller de herramientas virtuales y normas APA
2. Método de Casos
3. Fundamentos de Marketing
4. Dirección de Ventas
5. Investigación de Mercados
6. Análisis y Comportamiento del Consumidor
7. Marketing Internacional
8. Marketing Estratégico
9. Pensamiento Estratégico y Dirección General
10. Taller de Proyecto Final de Graduación (TPFG)



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Llenar solicitud de admisión
- Presentar título universitario (original para cotejo y fotocopia).
- Cédula de identidad (original para cotejo y fotocopia)
- Dos fotografías tamaño carné.
- Recibo de pago de primer cuota.



UCC

Dirección de Posgrado y Educación Continua.
Central Tel: 2277-1931, Ext. 155.
posgrado@ucc.edu.ni
asistente.posgrado@ucc.edu.ni