



CATÁLOGO

EDUCACIÓN CONTINUA

2026

DIRECCIÓN DE POSGRADO
Y EDUCACIÓN CONTINUA
(DPEC)



PRESENTACIÓN



MSc. Eddy Baltodano Puerto
Rector

Estimadas y estimados profesionales,

Reciban un fraternal saludo y mi más sincera felicitación por su firme compromiso con el aprendizaje continuo, una responsabilidad esencial de toda persona que aspira a liderar con conocimiento y transformar su entorno. En un mundo donde el cambio es constante y la innovación marca el rumbo, actualizarse y desarrollar nuevas competencias no es una opción, sino una necesidad.

Desde la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) reconocemos la importancia de una formación permanente, flexible y adaptada a las necesidades del profesional moderno. Por ello, hemos diseñado una sólida oferta académica de posgrado y educación continua, basada en metodologías andragógicas, enfoque experiencial, y con el respaldo de un equipo docente altamente calificado. Cada programa ha sido concebido para potenciar sus habilidades, ampliar su visión estratégica y fortalecer su competitividad en un mercado laboral cada vez más dinámico y globalizado.

Nuestro compromiso es acompañarlos en este camino de crecimiento, brindándoles una formación de calidad, con recursos tecnológicos, infraestructura moderna y un entorno académico que favorece el intercambio de ideas y el aprendizaje colaborativo. Queremos que encuentren en UCC un aliado estratégico para alcanzar sus metas profesionales y personales.

Les invito a explorar este catálogo con visión de futuro. Encontrarán en él oportunidades valiosas para impulsar su carrera, generar impacto en su entorno y contribuir activamente al desarrollo de nuestra sociedad.

Gracias por confiar en la Universidad de Ciencias Comerciales como parte fundamental de evolución profesional.

Atentamente

MSc. Eddy Baltodano Puerto
Rector



Misión

Formar profesionales integrales, éticos, con visión humanística, competitivos, emprendedores y con liderazgo, comprometidos con el desarrollo del país.



Visión

Ser reconocida como la universidad con los más altos estándares de calidad de formación profesional, a fin de responder a las necesidades de la sociedad y al compromiso social de su proyecto educativo.



Valores

- Liderazgo
- Creatividad
- Ética profesional
- Calidad





¡Construyendo el futuro, una educación que nunca se detiene!

Desde hace seis décadas, en la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) cultivamos el conocimiento con raíces profundas y visión de futuro. Hoy, te invitamos a ser parte de una nueva generación de profesionales que no se conforman, que aprenden, que se reinventan.

Nuestro Catálogo de Educación Continua, diseñado para quienes entienden que el mundo cambia y que la única manera de liderarlo es aprendiendo. Programas actualizados, docentes expertos, metodologías innovadoras y una comunidad con historia.

Porque el saber no tiene fecha de caducidad, y tu crecimiento profesional tampoco.

“ Más de seis décadas formando líderes con visión de futuro ”



ÍNDICE

- Gerencia de Calidad
- Gestión Financiera y Control
- Gestión de Riesgos con Énfasis en Cumplir Normativo
- Gestión de Talento Humano
- Inteligencia Emocional en Recursos Humanos
- Dirección Empresarial y Marketing
- Marketing Digital con IA
- Publicidad Digital y Automatización con IA
- Estrategias de Inteligencia Artificial para la Gestión Empresarial
- Seguridad y Salud Laboral
- Peritación-Legal y Lesionología para Abogados, Psicólogos, Trabajadores Sociales y Estudiantes de Derechos
- Formulación, Evaluación y Presentación de Proyectos de Inversión
- Diseño y Optimización de Sistemas de Comunicación Inalambrica y Radiofrecuencia
- Diseño e Instalación de Redes de Fibra Óptica
- Ecografía Abdominales de Pequeñas Especies
- Operaciones Aduaneras y Comercio Internacional
- Ergonomía Laboral



ÍNDICE

- Ventas y customer relationship management
- Tributación Empresarial y Gestión Financiera para la Toma de Decisiones
- Competencias Blandas para Atención al Cliente
- Excel Básico-Intermedio
- Excel Financiero
- Excel Avanzado
- Power BI
- Ingles Básico Intermedio
- Diseño Gráfico para Redes Sociales
- Efecto WOW: El Poder de Superar Expectativas
- Ilustrador y Photoshop
- Neuro Oratoria y Persuasión Emocional para Líderes Profesionales
- Gestión Financiera Sostenible para Restaurantes
- Gestión de Calidad e Inocuidad en la Industria Alimentaria Basada en ISO 9001, ISO 22000, BPM Y HACCP
- Microbiología Básica de los Alimentos
- Técnicas de Estética Canina
- Psicología y Psiquiatría Forense
- Comunicación Estratégicas para Instituciones y Personas
- Planificación y Organización de Congresos, Convenciones y Etiqueta Profesional
- Etiqueta y Protocolo



ÍNDICE

- Finanzas para Emprendedores
- Manejo de Heridas y Suturas
- Medicina de Animales Silvestres
- Básico de Pintura Acrílicas
- Arte Corporativo

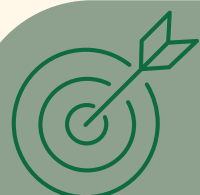




DIPLOMADOS



GERENCIA DE LA CALIDAD



Objetivo General

Comprender los principios fundamentales de la gestión de calidad, implementar y administrar sistemas conforme a normas internacionales, y aplicar herramientas y metodologías estadísticas que impulsen la mejora continua de procesos en organizaciones de distintos sectores.



Contenidos

Unidad I: Fundamentos de Calidad

Unidad II: Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001, 14001, OHSAS 18001, 45001)

Unidad III: Gestión Estadística de la Calidad y Seis Sigmas

Unidad IV: Implementación y documentación de los sistemas de calidad.

Unidad V: Auditoría de la calidad.



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



← GESTION FINANCIERA Y CONTROL



Objetivo General

Desarrollar competencias técnicas y analíticas contabilidad, finanzas y control gerencial, que permitan optimizar la gestión de los recursos organizacionales, interpretar y analizar estados financieros, evaluar inversiones y riesgos, y fortalecer la toma de decisiones estratégicas orientadas a la sostenibilidad y crecimiento de la en organización.



Contenidos

Unidad I: Contabilidad Financiera

Unidad II: Contabilidad Gerencial

Unidad III: Gestión Financiera de Corto Plazo

Unidad IV: Gestión Financiera de Largo Plazo

Unidad V: Control Gerencial



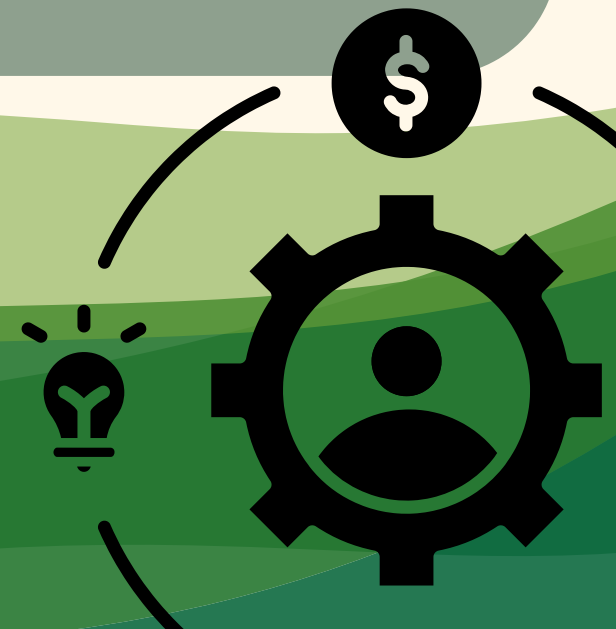
Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



← GESTIÓN DE RIESGOS CON ÉNFASIS EN CUMPLIMIENTO NORMATIVO



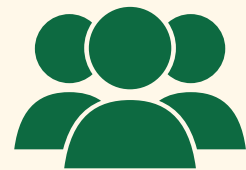
Objetivo General

Brindar a los participantes conocimientos técnicos actualizados para la elaboración de los programas de cumplimiento normativo en función del riesgo de cada organización.



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



Contenidos

Unidad I: Cultura de integridad y cumplimiento

Unidad II: Mejores prácticas en cumplimiento normativo

Unidad III: El Área de Cumplimiento Normativo vs. Auditoría Interna

Unidad IV: Gestión de Riesgos en el área de Cumplimiento Normativo

Unidad V: Diseño y elaboración del programa de cumplimiento

Unidad VI: Programas de cumplimiento según la industria



← GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



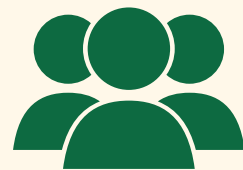
Objetivo General

Desarrollar en los profesionales conocimientos, habilidades y competencias sólidas en gestión del talento humano, para administrar eficientemente los recursos humanos en la organizaciones, aplicando estrategias efectivas de comunicación organizacional, promoviendo el desarrollo integral del capital humano, garantizando el cumplimiento de la normativa laboral vigente, resolviendo conflictos laborales y gestionando eficazmente los sistemas de compensación y beneficios.



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



Contenidos

Unidad I: Dirección y desarrollo del Capital Humano

Unidad II: Comunicación Gerencial

Unidad III: Derecho Laboral

Unidad IV: Conciliación y Mediación de Conflictos Laborales

Unidad V: Taller de Cálculo de las Remuneraciones en los Recursos Humanos.



← INTELIGENCIA EMOCIONAL EN RECURSOS HUMANOS



Objetivo General

Fortalecer las habilidades socioemocionales de los profesionales de Recursos Humanos mediante la entrega de herramientas y estrategias enfocadas en el desarrollo de la inteligencia y de la salud emocional, con el fin de mejorar su desempeño, liderazgo y capacidad para gestionar eficazmente las relaciones interpersonales en entornos organizacionales.



Contenidos

Unidad I: ABC de las emociones

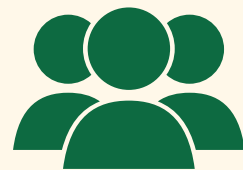
Unidad II: Liderazgo y Gestión de Personas

Unidad III: Resiliencia e Inteligencia Existencial



Duración

2 MESES



Modalidad:

presencial



← DIRECCION EMPRESARIAL Y MARKETING



Objetivo General

Desarrollar en los participantes una perspectiva gerencial, integral y estratégica de la dirección empresarial y el marketing, mediante un programa que proporciona conocimientos teóricos sólidos y herramientas prácticas orientadas a fortalecer sus capacidades de liderazgo, optimizar procesos organizacionales, diseñar e implementar estrategias comerciales innovadoras y tomar decisiones fundamentadas, con el fin de incrementar la competitividad, sostenibilidad y posicionamiento de las organizaciones en entornos dinámicos y altamente competitivos.



Contenidos

Unidad I: Fundamentos de Marketing

Unidad II: Dirección de Ventas

Unidad III: Gerencia de Operaciones

Unidad IV: Diseño y Comportamiento Organizacional

Unidad V: Dirección y Desarrollo del Capital Humano



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



← MARKETING DIGITAL CON IA



Objetivo General

Dotar a los participantes de conocimientos y habilidades para integrar herramientas y técnicas de inteligencia artificial en estrategias de marketing digital, con el fin de optimizar campañas, personalizar experiencias y maximizar resultados. en entornos digitales.



Contenidos

Unidad I: Fundamentos de Marketing Digital

Unidad II: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) aplicada Marketing

Unidad III: Data Analytics y Segmentación Avanzada con IA

Unidad IV: Automatización de Marketing con IA

Unidad V: Creación de Contenido y Copywriting con IA

Unidad VI: Diseño, Gestión y Optimización de Campañas Digitales con IA

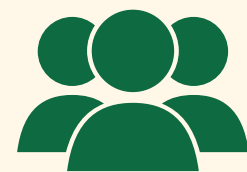
Unidad VII: Embudos de Conversión y Customer Journey con

Unidad VIII: Tendencias Futuras y aplicada al Marketing y Ética en IA



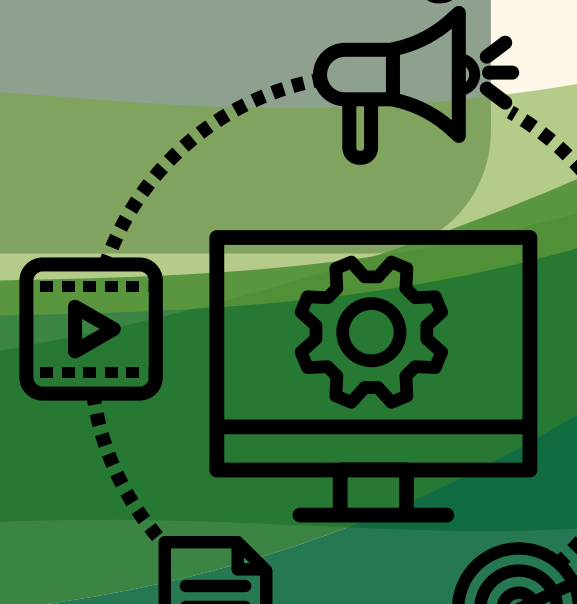
Duración

4 MESES



Modalidad:

presencial





PUBLICIDAD DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN CON IA



Objetivo General

Formar profesionales capaces de diseñar, ejecutar y automatizar campañas de publicidad digital, mediante un programa que proporciona conocimientos sobre fundamentos del marketing digital, planificación estratégica, plataformas de anuncios como Facebook Ads, técnicas de segmentación avanzada, redacción persuasiva (copywriting) y construcción de embudos de conversión.



Contenidos

- Unidad I:** Introducción al Marketing y Publicidad
- Unidad II:** Herramientas para la Planificación y Análisis del marketing Digital
- Unidad III:** Marketing Digital Estratégico
- Unidad IV:** Publicidad en Facebook
- Unidad V:** Segmentación en Meta Ads
- Unidad VI:** Redacción Publicitaria para Campañas
- Unidad VII:** Funnels y Automatización con IA



Duración

5 MESES



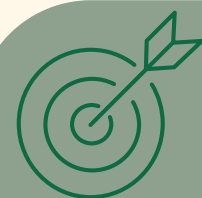
Modalidad:

presencial





ESTRATEGIAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL



Objetivo General

Formar especialistas en el diseño e implementación de estrategias de inteligencia artificial generativa, aplicando herramientas como ChatGPT y Zapier para la automatización y optimización de procesos en la gestión empresarial, con un enfoque innovador, crítico y orientado a la transformación digital.



Contenidos

Unidad I: Fundamentos de IA Generativa y Herramientas Principales

Unidad II: Ingeniería de prompts y estrategias avanzadas

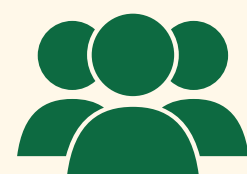
Unidad III: Automatización empresarial con ChatGPT y Excel

Unidad IV: Automatización Empresarial Avanzada



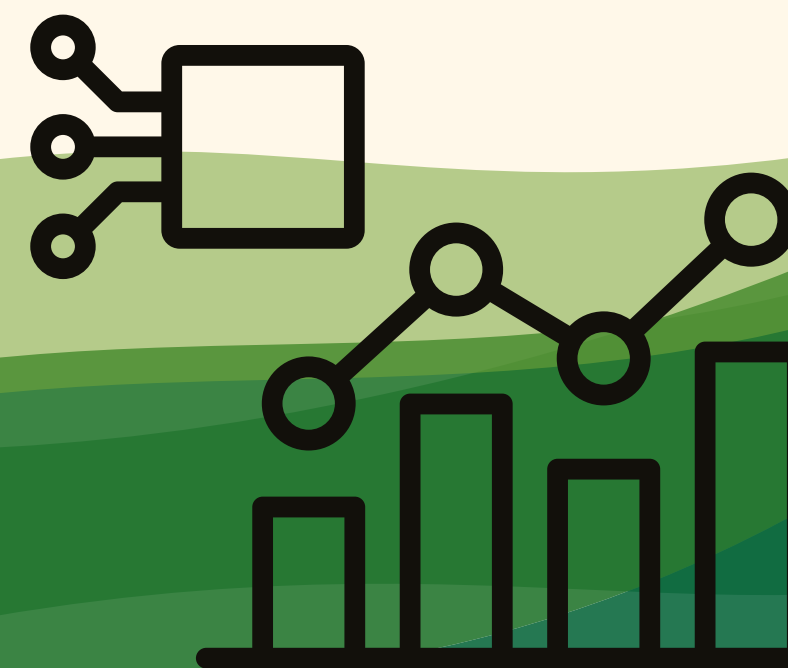
Duración

5 MESES

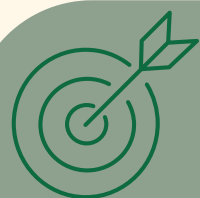


Modalidad:

presencial



← SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



Objetivo General

Gestionar entornos laborales seguros y saludables a través de la aplicación efectiva del marco legal vigente y la implementación de medidas integrales en seguridad, higiene ocupacional, ergonomía, psicología laboral y sistemas integrados de gestión en seguridad y salud en el trabajo.



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



Contenidos

Unidad I: Marco Legal Nacional e Internacional en Materia de Seguridad y Salud

Unidad II: Seguridad laboral

Unidad III: Higiene Laboral

Unidad IV: Ergonomía y Psicología Industrial

Unidad V: Sistema de Gestión de seguridad y Salud en el Trabajo.



PERITACIÓN - LEGAL Y LESIONOLOGIA PARA ABOGADOS, PSICOLOGOS, TRABAJADORES SOCIALES Y ESTUDIANTES DE DERECHO

Objetivo General

Fortalecer las competencias de los abogados nicaragüenses en el análisis e incorporación de dictámenes periciales en el Juicio oral, mediante el estudio aplicado de la peritación médico-legal, la lesionología y disciplinas forenses como la traumatología, tanatología, antropología forense y medicina legal, en el marco del debido proceso y la normativa jurídica vigente.

Contenidos

Unidad I: Nociones generales de la Medicina forense y leyes de intervención del actuar médico

Unidad II: Documentología y Peritación Médico-Legal


Unidad III: Traumatología Forense Aplicada al Derecho

Unidad IV: Tanatología Forense

Unidad V: Medicina legal de Genero

Unidad VI: Integración de Saberes y Aplicación Práctica en Peritación Médico-Legal

 **Duración**
5 MESES

 **Modalidad:**
presencial



FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Objetivo General

Desarrollar competencias técnicas y gerenciales para la formulación, evaluación y presentación de proyectos de inversión, mediante la aplicación de enfoques metodológicos integrados que permitan analizar la viabilidad técnica, financiera, social y ambiental, y estructurar planes de negocios alineados con los objetivos organizacionales y el entorno económico.



Contenidos

- Unidad I:** Fundamentos técnico-teóricos del proyecto de inversión.
- Unidad II:** Marco metodológico para el Estudio de Mercado para Proyectos de Inversión.
- Unidad III:** Aspectos metodológicos para la elaboración del Estudio Técnico, y la Propuesta de Valor.
- Unidad IV:** Estudio administrativo operacional y la determinación de la inversión.
- Unidad V:** Estudio y Evaluación Económica Financiera, de sostenibilidad y Responsabilidad Social del Proyecto.
- Unidad VI:** El plan de negocios.



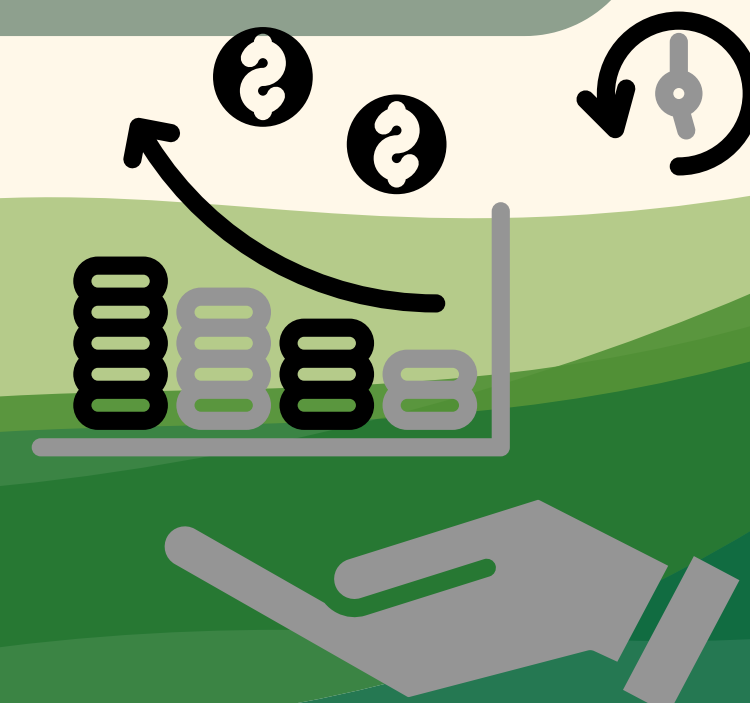
Duración

2 MESES



Modalidad:

presencial



DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN INALÁMBRICA Y RADIOFRECUENCIA



Objetivo General

Desarrollar competencias técnicas para el diseño y optimización de sistemas de comunicación inalámbrica y radiofrecuencia, mediante el análisis de tecnologías móviles, redes WiFi y radio enlaces, con el fin de garantizar cobertura, eficiencia y desempeño en entornos operativos diversos



Contenidos

Unidad I: Recomendaciones prácticas para el diseño de una red de WIFI
Unidad II: Radio enlaces de servicio fijo
Unidad III: Redes móviles de segunda generación.
Unidad IV: Redes móviles de Tercera generación
Unidad V: Redes móviles de Cuarta generación
Fundamentos de sistemas de comunicación inalámbrica por microondas.



Duración

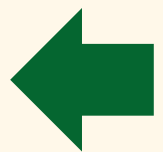
5 MESES



Modalidad:

presencial





DISEÑO E INSTALACION DE REDES DE FIBRA OPTICA



Objetivo General

Formar profesionales en el diseño e instalación de redes de fibra óptica, aplicando principios de transmisión, normativas técnicas y herramientas prácticas que aseguren soluciones de conectividad eficientes y sostenibles en distintos entornos.



Contenidos

Unidad I: Introducción a Radio enlaces de servicio fijo

Unidad II: Teoría de las Antenas y propagación.

Unidad III: Licencias, regulaciones y espectro electromagnético

Unidad IV: Diseño de enlaces de microondas

Unidad V: Estudio de los diferentes equipos utilizados para radioenlaces.



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



← ECOGRAFÍA ABDOMINAL DE PEQUEÑAS ESPECIES



Objetivo General

Desarrollar en los participantes las habilidades necesarias para el uso adecuado de la ecografía abdominal en pequeñas especies, permitiéndoles reconocer los criterios de eco normalidad, identificar cambios ecográficos asociados a diversas patologías e interpretar imágenes ecográficas con precisión para llegar a un diagnóstico certero, comprendiendo sus aplicaciones, usos y limitaciones en la práctica veterinaria



Contenidos

Unidad I: Introducción a Radio enlaces de servicio fijo

Unidad II: Teoría de las Antenas y propagación.

Unidad III: Licencias, regulaciones y espectro electromagnético

Unidad IV: Diseño de enlaces de microondas

Unidad V: Estudio de los diferentes equipos utilizados para radioenlaces.



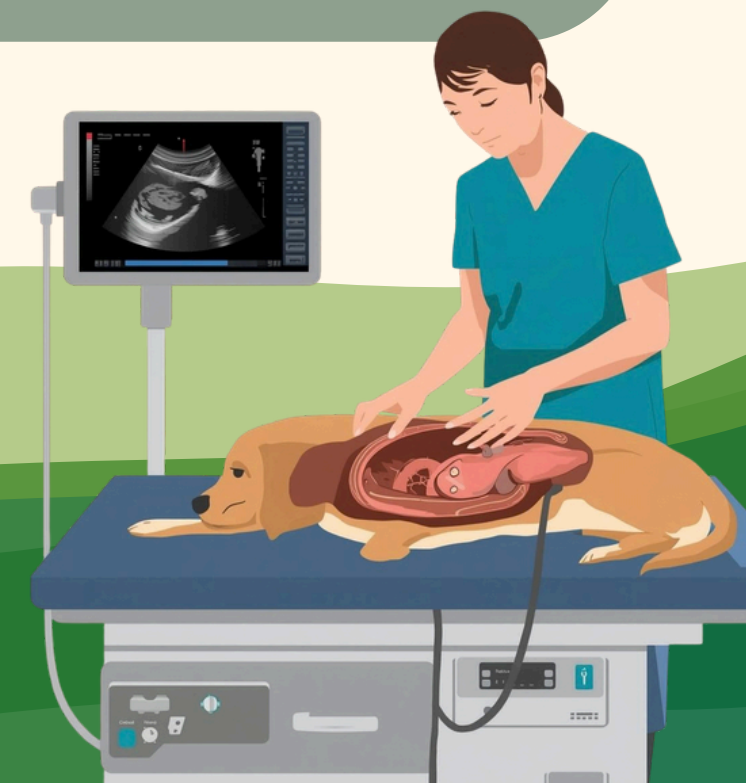
Duración

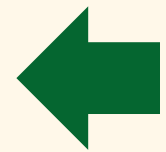
4 MESES



Modalidad:

presencial





OPERACIONES ADUANERAS Y COMERCIO INTERNACIONAL



Objetivo General

Estudiar y comprender los fundamentos teóricos, normativos y operativos de las operaciones aduaneras y del comercio internacional, con el propósito de desarrollar competencias académicas que permitan interpretar y aplicar correctamente los procesos relacionados con el intercambio internacional de mercancías.



Contenidos

- Unidad I:** La Acción de la Compra-Venta
- Unidad II:** Los Incoterms
- Unidad III:** Mercancías y Medios de Transporte
- Unidad IV:** Valoración En Aduana de la Mercadería
- Unidad V:** La Obligación Tributaria y no Tributaria



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial





Objetivo General

Adaptar el trabajo, las herramientas, los equipos y el entorno laboral a las capacidades y limitaciones físicas y psicológicas del trabajador, con el fin de prevenir riesgos laborales, mejorar la salud y el bienestar, y aumentar la eficiencia, productividad y calidad del trabajo.



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



Contenidos

- I. Aspectos básicos de la Ley 618-Ley General de Higiene y Seguridad
- II. Introducción a la Ergonomía
- III. Introducción a la Biomecánica
- IV. Introducción a la Antropometría
- V. Conceptos básicos en Ergonomía
- VI. Identificación de peligros asociados a trastornos musculoesqueléticos
- VII. Métodos para evaluación de carga postural
- VIII. Métodos para evaluación de movimiento repetitivo
- IX. Métodos para evaluación de manejo de cargas
- X. Diseño de puesto de trabajo
- XI. Condiciones de ruido, vibración e Iluminación
- XII. Efectos a la salud





Objetivo General

Desarrollar en los participantes las competencias estratégicas, técnicas y tecnológicas necesarias para planificar, ejecutar y optimizar procesos de ventas mediante el uso efectivo de herramientas de Customer Relationship Management (CRM), con el fin de fortalecer la relación con los clientes, incrementar la productividad comercial, mejorar la toma de decisiones y aumentar la rentabilidad de la organización en entornos competitivos y dinámicos.



Contenidos

- I. Análisis de la cartera de clientes
- II. Segmentación comercial
- III. Selección de clientes objetivo
- IV. Gestión de Cuentas Clave
- V. Previsión de ventas
- VI. Fijación de objetivos de venta
- VII. Cuota de ventas y su fijación
- VIII. Plan de contingencia
- IX. Plan de ventas



Duración

5 MESES



Modalidad:

presencial



← TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES



Objetivo General

Contribuir a la formación de profesionales en el ámbito de la Gestión Financiera y Tributaria, capaces de aportar con sus conocimientos, habilidades y valores, al crecimiento, innovación y sostenibilidad de las empresas y organizaciones, en particular al manejo eficiente y eficaz de los recursos financieros y las operaciones administrativas, contables y fiscales, tomando en cuenta el análisis del entorno empresarial, el cumplimiento de las disposiciones legales del país, así como las normas financieras y contables, nacionales e internacionales.



Contenidos

Unidad I: Gestión Financiera y el Entorno Fiscal Nacional

Unidad II: Estados Financieros y Fiscalización Tributaria

Unidad III: Sistema Tributario Nicaragüense

Unidad IV: Herramientas de Optimización Tributaria y Conciliación Fiscal



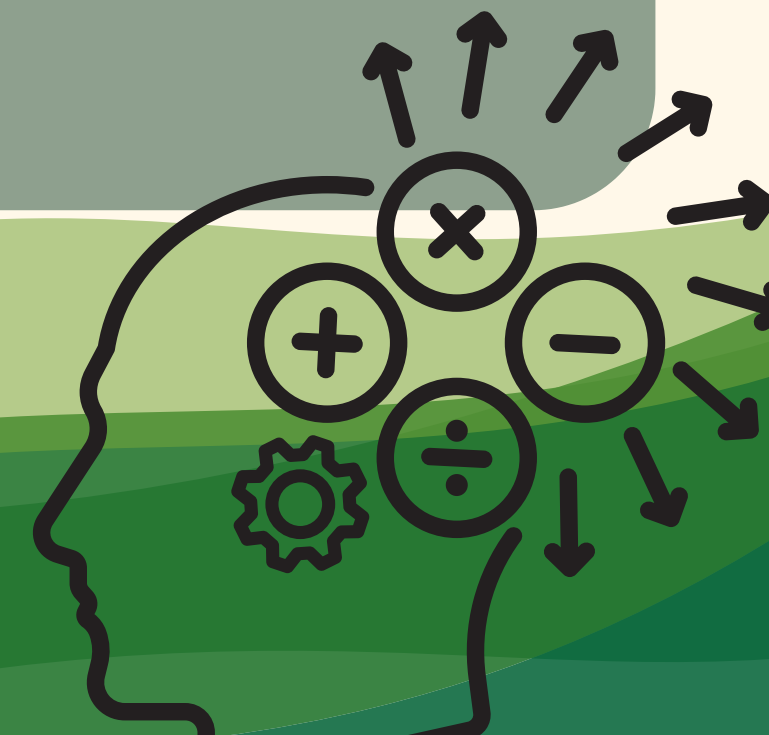
Duración

3 MESES



Modalidad:

presencial





CURSOS



COMPETENCIAS BLANDAS PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE



Objetivo General

Fortalecer en los participantes las habilidades blanda esenciales para una comunicación efectiva, la gestión emocional, la persuasión y la negociación, con el fin de mejorar la experiencia del cliente, resolver conflictos de manera asertiva y consolidar relaciones comerciales sostenibles



Contenidos

Unidad I: Competencias blandas para la atención al cliente.

Unidad II: Habilidades sociales para el manejo de situaciones difíciles con clientes

Unidad III: Gestión emocional en la atención al cliente.

Unidad IV: Persuasión y negociación con los clientes.



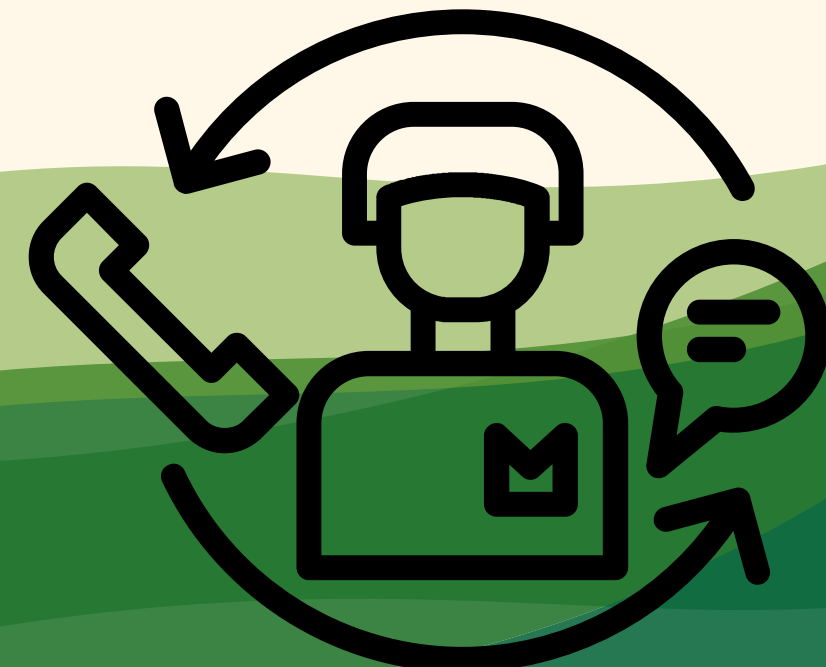
Duración

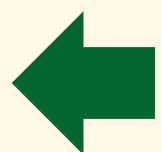
3 encuentros



Modalidad:

Presencial





EXCEL BÁSICO – INTERMEDIO



Objetivo General

Capacitar a los participantes en el uso funcional de Microsoft Excel en niveles básico e intermedio, mediante el dominio de funciones, fórmulas y herramientas de organización, análisis y visualización de datos, con el propósito de optimizar la gestión administrativa, apoyar la toma de decisiones y aumentar la productividad en entornos laborales.



Contenidos

- Tema I:** La pantalla y el área de trabajo
- Tema II:** Edición Básica
- Tema III:** Operadores y Referencias en Excel
- Tema IV:** Funciones Básicas y de Repaso
- Tema V:** Ordenar y Filtrar
- Tema VI:** Gráficos en Excel
- Tema VII:** Formato de Impresión y formato condicional



Duración

6 encuentros



Modalidad:

Presencial



XLS

X



EXCEL FINANCIERO



Objetivo General

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para utilizar Microsoft Excel como herramienta de análisis financiero, aplicando funciones, fórmulas y modelos que permitan organizar, interpretar y evaluar información financiera, facilitando la toma de decisiones en contextos empresariales y financieros.



Contenidos

- Unidad I:** Amortización de Préstamos
- Unidad II:** Métodos de Depreciación en Ms Excel
- Unidad III:** Inversiones Financieras
- Unidad IV:** Flujo de Caja



Duración

7 semanas



Modalidad:

Virtual





EXCEL AVANZADO



Objetivo General

capacitar a los participantes en el manejo eficiente y efectivo de las funciones y herramientas avanzadas de Microsoft Excel, incluyendo la creación de fórmulas complejas, las gestión de grandes volúmenes de datos, el diseño de tablas dinámicas y gráficos interactivos, así como la automatización de tareas mediante el uso macros, con el fin de automatizar procesos y facilitar el análisis de información en entornos profesionales



Contenidos

- Tema I:** Recordando formato condicional, validaciones.
- Tema II:** Filtros, definición, filtro avanzado.
- Tema III:** Funciones avanzadas.
- Tema IV:** Funciones estadísticas y financieras
- Tema V:** Funciones anidadadas.
- Tema VI:** Tablas y gráficos dinámicas.
- Tema VII:** Macros.



Duración

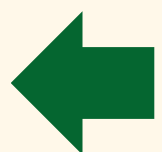
5 encuentros



Modalidad:

Presencial





POWER BI



Objetivo General

Diseñar y elaborar informes y paneles interactivos de forma sencilla y eficiente, integrando la conexión de múltiples fuentes de datos, la transformación y modelado de información y la creación de visualizaciones, efectivas que faciliten el análisis y la toma de decisiones.



Contenidos

- Tema I:** Introducción a Power BI.
- Tema II:** Conexión y Configuración de datos.
- Tema III:** Medidas y columnas calculadas.
- Tema IV:** Modelo de relaciones de tablas.
- Tema V:** Visualización y publicación de Tema reportes.
- Tema VI:** Tipos de visualizaciones.
- Tema VII:** Configuración y visualización dinámica.



Duración

6 encuentros



Modalidad:

Presencial



← INGLÉS BÁSICO INTERMEDIO

Objetivo General

Afianzar los conocimientos teóricos, científicos y didácticos a través de las técnicas del speaking en el proceso enseñanza aprendizaje y su implementación correcta en el campo laboral.



Contenidos

unit I: It's a very exciting placej
unit II: It really Works
unit III: May I take your order?
unit IV: The biggest and the bestj



Duración

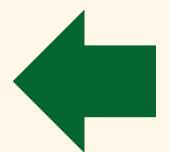
7 encuentros



Modalidad:

Virtual





DISEÑO GRAFICO PARA REDES SOCIALES



Objetivo General

Aplicar con criterio analítico los principios de la teoría de la comunicación, para la creación de mensajes visuales efectivos que transmitan la lectura de códigos visuales de manera eficiente y permitan comprender el concepto dirigido a un público específico en las redes sociales.



Contenidos

Unidad I: Hablemos del Diseño Gráfico.

Unidad I: Herramientas para representación visual digital: Adobe Illustrator y Photoshop.

Unidad III: Contenido gráfico para redes sociales.



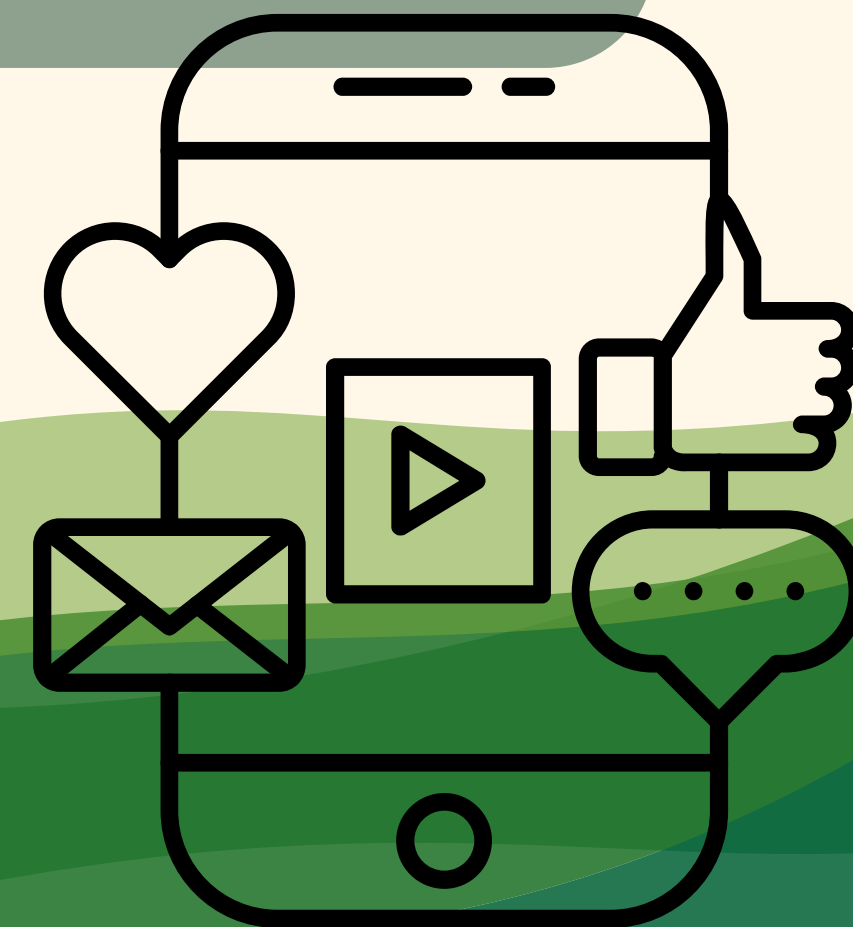
Duración

6 encuentros



Modalidad:

Presencial




← EFECTO WOW: EL PODER DE SUPERAR EXPECTATIVAS

Objetivo General

Aplicar con criterio analítico los principios de la teoría de la comunicación, para la creación de mensajes visuales efectivos que transmitan la lectura de códigos visuales de manera eficiente y permitan comprender el concepto dirigido a un público específico en las redes sociales.

Contenidos

Unidad I: Cultura de excelencia y fundamentos del Efecto Wow
Unidad II: Expectativas, experiencia del cliente y momentos de verdad
Unidad III: Comunicación empática, inteligencia emocional e innovación
Unidad IV: Diseño estratégico de experiencias memorables

 **Duración**
11 encuentros

 **Modalidad:**
Virtual



← ILUSTRADOR Y PHOTOSHOP



Objetivo General

Desarrollar el manejo eficaz de ilustrador y photoshop, facilitando la aplicación de técnicas de Diseño Gráfico en la creación de proyectos creativos y profesionales de alta calidad.



Duración

6 encuentros



Modalidad:

Virtual

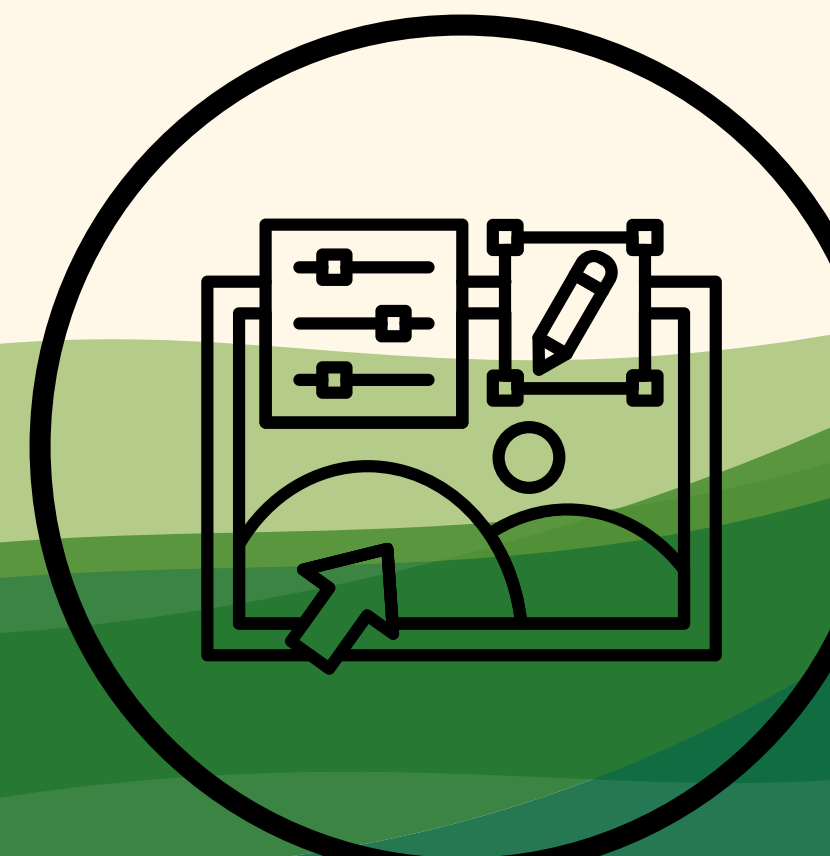


Contenidos

Unidad I: Software Adobe Ilustrador

Unidad II: Software Adobe Photoshop

Unidad III: Proyecto Final





CURSOS ESPECIALIZADOS

NEURO ORATORIA Y PERSUASIÓN EMOCIONAL PARA LIDERES Y PROFESIONALES



Objetivo General

Fortalecer en líderes y profesionales habilidades avanzadas de comunicación persuasiva y emocional, incorporando principios de la neurociencia para mejorar su impacto, influencia y conexión con diversas audiencias en contextos personales, profesionales y estratégicos.



Contenidos

- Tema I:** Fundamentos de la Neuro comunicación y la Oratoria.
- Tema II:** Construcción del Discurso de alto impacto
- Tema III:** Lenguaje Corporal y Presencia Escénica
- Tema IV:** Creación de Material de Apoyo (Diapositivas y Recursos Visuales)
- Tema V:** Comunicación Digital y Expresión en Cámara
- Tema IV:** Práctica y Evaluación Final



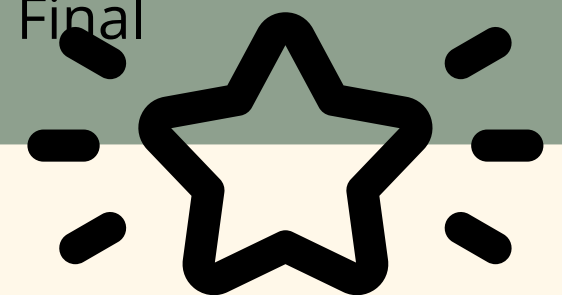
Duración

2 Meses



Modalidad:

Presencial



GESTIÓN FINANCIERA SOSTENIBLE PARA RESTAURANTES



Objetivo General

Desarrollar en los participantes una visión integral y estratégica de la gestión financiera aplicada al sector de restaurantes, orientada a la optimización de recursos y maximización de utilidades incorporando principios de sostenibilidad económica, social y ambiental.



Contenidos

Unidad I: Co-Finanzas sostenibles; Tendencias y contexto actual enfocados en el sector turismo restaurantes.

Unidad II: Plan de sostenibilidad y compliance financiero Compañía turismo/Restaurante.

Unidad III: Presupuesto y estructuras de costos con criterios ASG sector turismo

Unidad IV: KPIs o métricas ASG para evaluar el desempeño sector turismo

Unidad V: Trabajo integrador final de curso



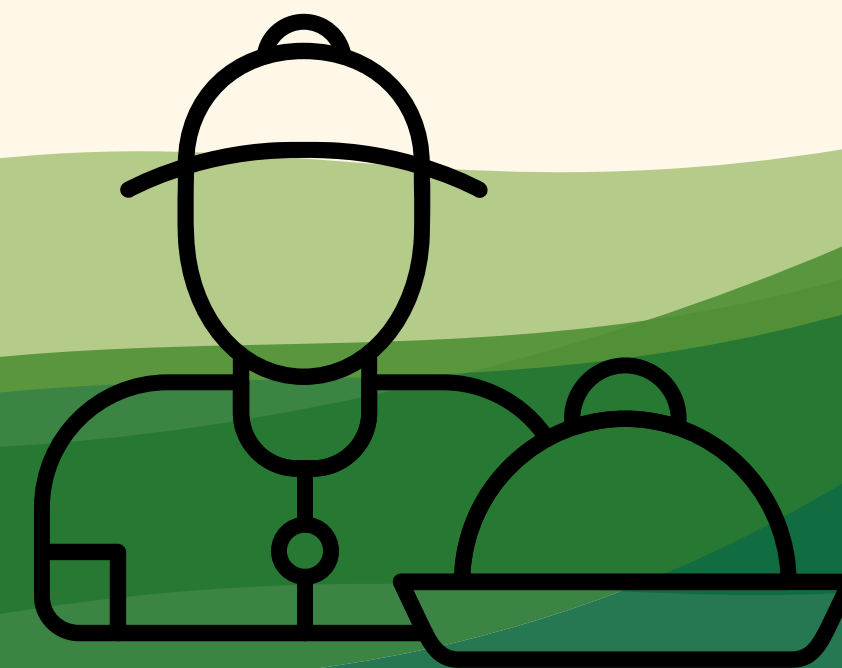
Duración

2 Meses



Modalidad:

Presencial



GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA BASADO EN ISO 9001, ISO 22000, BPM Y HACCP



Objetivo General

Implementar, mantener y auditar sistemas integrados de gestión de la calidad e inocuidad en la industria alimentaria, conforme a los requisitos establecidos en las normas ISO 9001, ISO 22000, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y el sistema HACCP



Contenidos

Unidad I: Fundamentos para la Gestión de la Calidad y la Inocuidad

Unidad II: Planificación de la Gerencia de la Calidad e Inocuidad basada en ISO 9001 e ISO 22000

Unidad III: Gestión de las Operaciones de Planta basado en BPM, HACCP, ISO 9001 e ISO 22000

Unidad IV: Gestión de Procesos de Apoyo a las Operaciones según ISO 9001 e ISO 22000

Unidad V: Auditoría, Seguimiento y Revisión por la Dirección de la Gestión de Calidad.



Duración

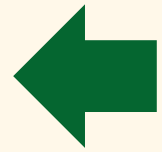
2 Meses



Modalidad:

Presencial





MICROBIOLOGÍA BÁSICA DE LOS ALIMENTOS



Objetivo General

Desarrollar un enfoque integral en microbiología de los alimentos que permita comprender y aplicar y gestionar los fundamentos científicos relacionados con las enfermedades transmitidas por alimentos, mediante la identificación de microorganismos patógenos y la implementación de técnicas rápidas de diagnóstico microbiológico, con el propósito de garantizar la inocuidad alimentaria y fortalecer los sistemas de vigilancia y control sanitario.



Contenidos

Unidad I: Fundamentos y Principios de Microbiología de los Alimentos

Unidad II: Enfermedades transmitidas por los alimentos

Unidad III: Identificación y Análisis de Microorganismos en Alimentosmático



Duración

1 Meses



Modalidad:

Presencial



← TÉCNICAS DE ESTÉTICA CANINA



Objetivo General

Brindar a los participantes los conocimientos teóricos y prácticos fundamentales sobre las técnicas de grooming en las principales razas de perros de Nicaragua, permitiéndoles desarrollar habilidades en el acicalamiento canino, el uso adecuado de materiales y equipos, y la aplicación de cortes comerciales según el estándar de cada raza, con el fin de mejorar la estética y el bienestar de los animales



Contenidos

Unidad I: Historia de la Estética Canina.

Unidad II: Definición del Estándar de una raza.

Unidad III: Acicalamiento en los caninos.

Unidad IV: Definición de Grooming.

Unidad V : Etapas del grooming.

Unidad VI: Razas Predominantes en Nicaragua y los cortes comerciales de las mismas. (Cocker Spaniel, Schnauzer, french poodle, terrier).

Unidad VII Aplicación de las técnicas de estética canina



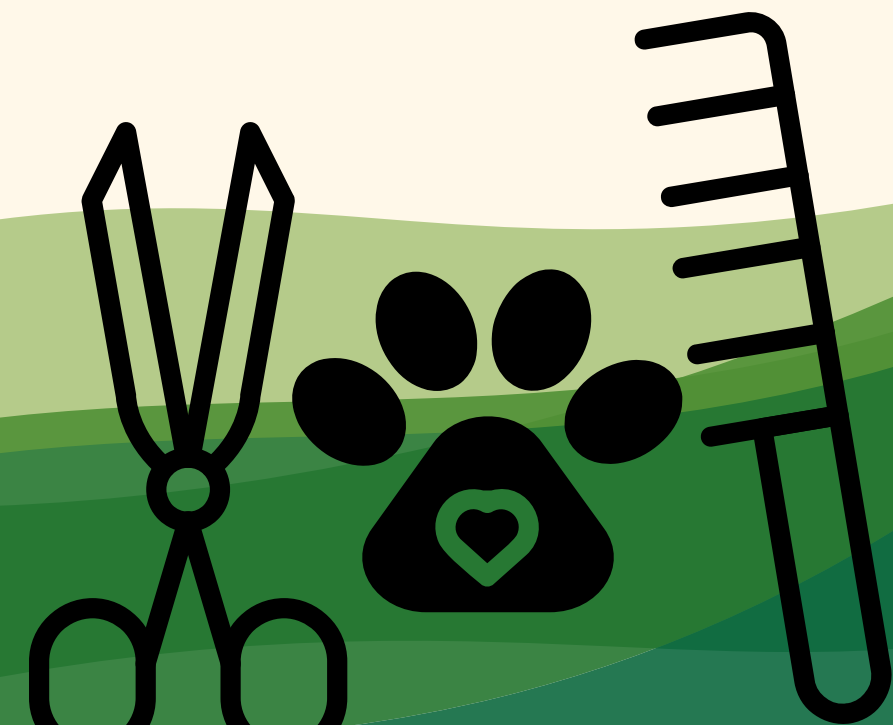
Duración

5 Encuentros



Modalidad:

Presencial



← PSICOLOGÍA Y PSIQUIATRÍA FORENSE



Objetivo General

Identifica como la psicología y psiquiatría forense auxilia al sistema de justicia, en las diferentes materias del derecho.



Contenidos

Unidad I: Generalidades de la medicina legal

Unidad II: Fundamentos legales para la psiquiatría y psicología forense.

Unidad III: Peritación forense de psiquiatría y psicología

Unidad IV: La imputabilidad en la psiquiatría forense.

Unidad V: La inimputabilidad en la psiquiatría forense.

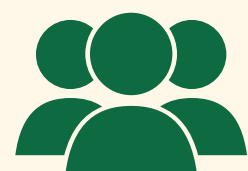
Unidad VI: Peritaciones y funciones del perito.

El perito en el juicio oral y público.



Duración

6 encuentros



Modalidad:

Presencial





COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS PARA INSTITUCIONES Y PERSONAS



Dirigidos a:

líderes empresariales, profesionales, reclutamiento o rrhh, atención al cliente, gestión y calidad organizacional.



Contenidos

- Unidad I:** Habilidades para la vida
- Unidad II:** Comunicación Estratégica
- Unidad III:** Buenas Acciones
- Unidad:** Éxito Corporativo



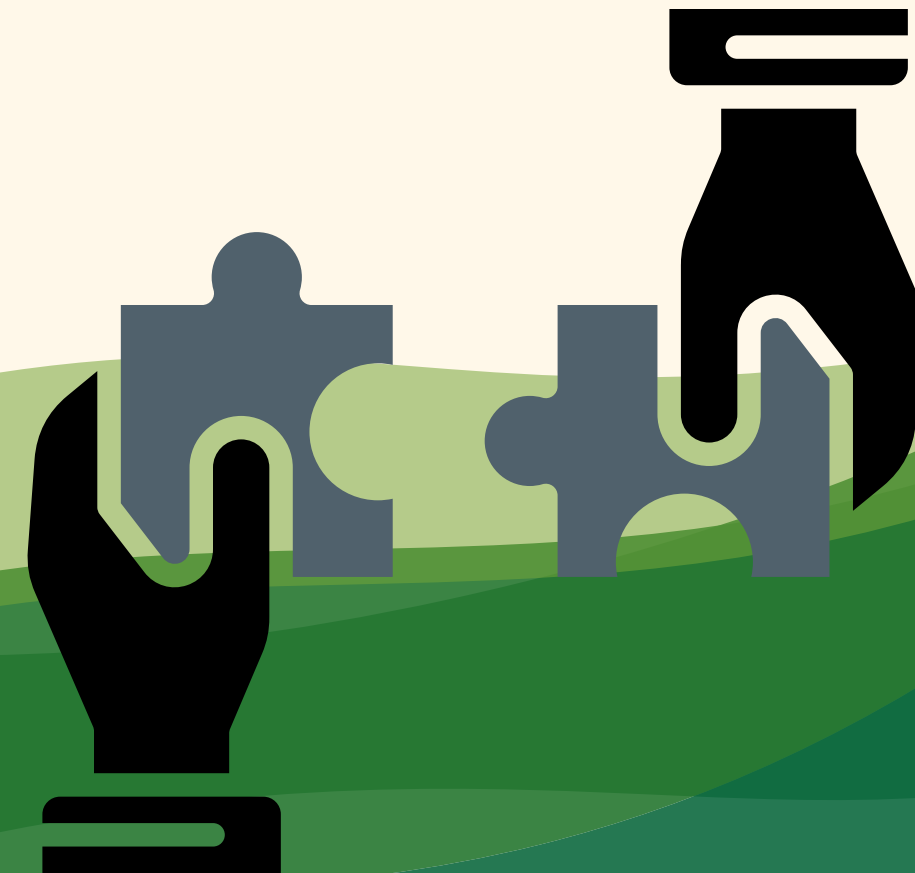
Duración

3 encuentros



Modalidad:

Presencial



PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y ETIQUETA PROFESIONAL



Dirigidos a:

Gerente, Directores, estudiantes universitarios de carreras afines (Turismo, Administración de Empresas, Marketing y Publicidad y otras) y público en general interesado en el manejo de eventos profesionales.



Contenidos

Unidad I: Introducción a Congresos y Convenciones

Unidad II: Etiqueta Profesional

Unidad III: Protocolo en Eventos Especiales

Unidad IV: Planificación y Organización de Congresos y Convenciones



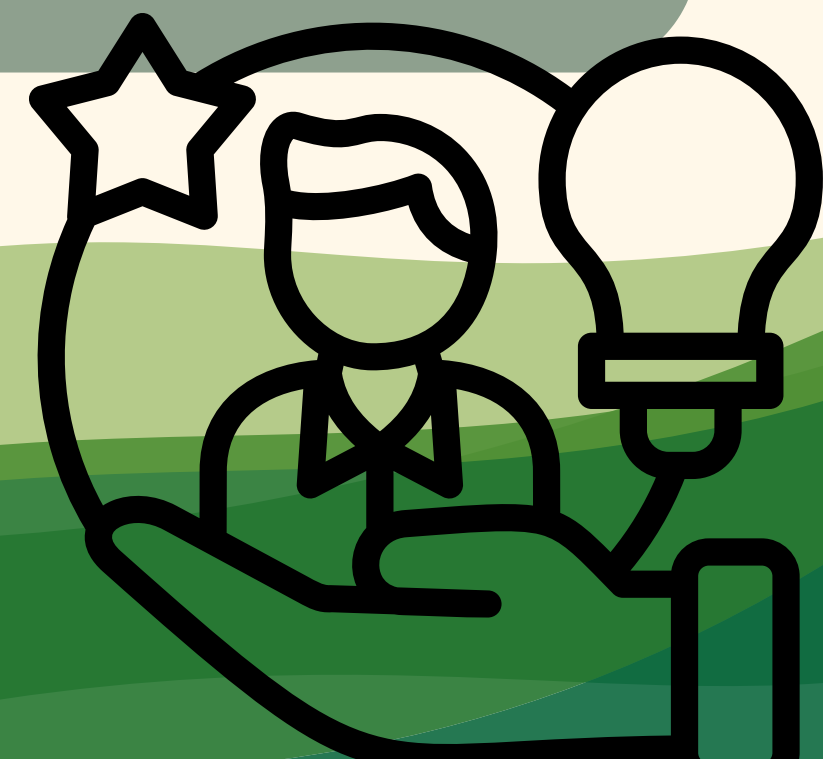
Duración

5 encuentros



Modalidad:

Presencial





ETIQUETA Y PROTOCOLO



Dirigidos a:

Gerente, Directores, estudiantes universitarios de carreras afines (Turismo, Administración de Empresas, Marketing y Publicidad y otras) y público en general interesado en el manejo de eventos profesionales.



Contenidos

- Unidad I:** Nociones de Etiqueta , Ceremonial y Protocolo
- Unidad II:** Ceremonial y Protocolo
- Unidad III:** Supervisión y montaje de eventos.
- Unidad IV:** Práctica de simulación
- Unidad V:** Montaje practico final



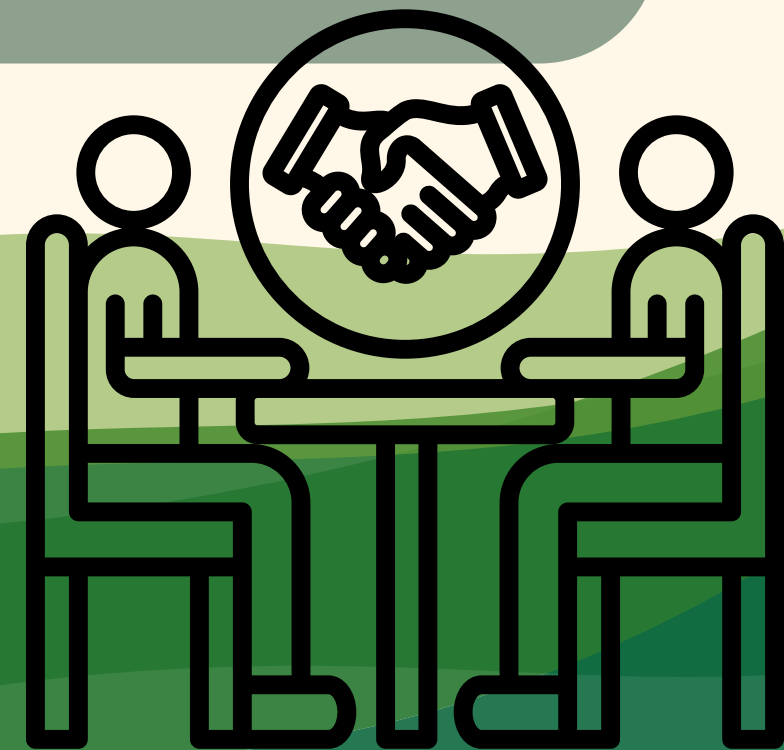
Duración

5 encuentros



Modalidad:

Presencial





FINANZAS PARA EMPRENDEDORES



Dirigidos a:

Emprendedores
Profesional
Alumno
Público en general



Contenidos

Unidad I: Educación Financiera
Unidad II: Presupuesto
Unidad III: Registro Mercantil
Unidad IV: Registro de Marca
Unidad V: Estado Financiero



Duración

5 encuentros



Modalidad:

Presencial





TALLERES

MANEJO DE HERIDAS Y SUTURAS



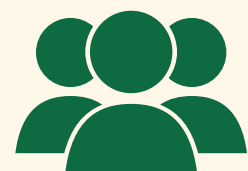
Objetivo General

Comprender los conocimientos teóricos y habilidades prácticas fundamentales para comprender la evolución histórica, anatomía y fisiología de la piel, así como identificar, clasificar y manejar distintos tipos de heridas, procesos de cicatrización y técnicas de sutura, con base en criterios clínicos, principios del manejo TIME y el uso adecuado de instrumentos, hilos y agujas quirúrgicas.



Duración

2 encuentros



Modalidad:

Presencial



Contenidos

Unidad I: Evolución histórica del manejo de heridas y suturas

Unidad II: Anatomía y función de la piel

Unidad III: Heridas

Unidad IV: Clasificación de las heridas según la integridad del tejido, grado de contaminación y mecanismo.

Unidad V: Tipos de cicatrización

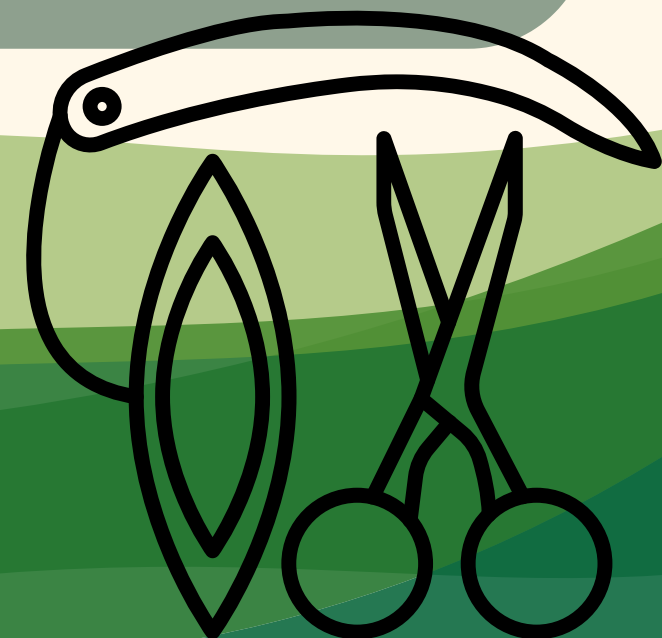
Unidad VI: Manejo de heridas TIME

Unidad VII: Manejo de heridas: Toma de decisiones

Unidad VIII: Etapas de cicatrización

Unidad IX: Instrumentos de síntesis

Unidad X: Tipos y propiedades de hilos y agujas de sutura.



MEDICINA DE ANIMALES SILVESTRES



Objetivo General

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para el diagnóstico, tratamiento, prevención y manejo clínico de enfermedades en animales silvestres, fomentando una atención médica ética, científica y de calidad.



Contenidos

Unidad I: Principios fundamentales de la medicina de animales silvestres

Unidad II: Medicina de aves silvestres

Unidad III: Medicina de mamíferos silvestres

Unidad IV: Medicina de reptiles



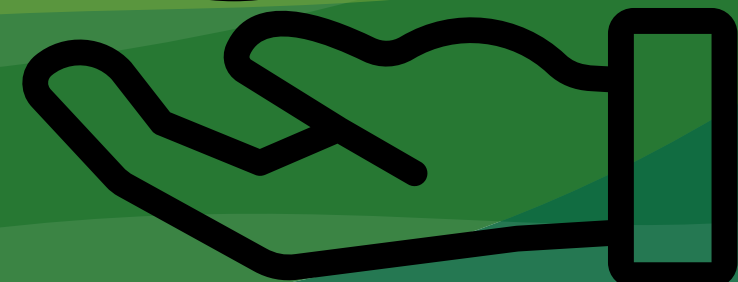
Duración

3 encuentros



Modalidad:

Presencial





BÁSICO DE PINTURA ACRÍLICA



Objetivo General

Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades fundamentales para iniciarse en la pintura acrílica, explorando técnicas básicas, manejo de materiales y desarrollo de la creatividad a través de ejercicios prácticos y proyectos personales.





ARTE CORPORATIVO



Objetivo General

Fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y la expresión individual dentro del ámbito organizacional, utilizando el arte como herramienta para fortalecer la identidad corporativa, mejorar la comunicación interna y promover un ambiente laboral positivo





REQUISITOS Y PROCESO DE INSCRIPCIÓN


- Formulario de inscripción.
- Documento que acredite su nivel educativo.
- Fotocopia de Cédula de identidad ciudadana.
- Comprobante de pago.


CONTACTOS

Para mayor información llámenos o escribanos

Posgrado y Educación continua

 (505) 2277-1931 | ext.155 y 163

 (505) 8396-4370

 posgrado@ucc.edu.ni

 www.ucc.edu.ni

 Residencial Altamira, costado Oeste del Polideportivo
España, Managua, Nicaragua.

